Licenciatura en Mercadeo

Plan de estudios 2026

Malla curricular organizada en dos cuatrimestres. Cada curso indica su código institucional y los requisitos previos que deben aprobarse para matricularlo.

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS
CUATRIMESTRE I		
ME-6	Mercadeo Estratégico	Bach Univ
ME-7	Gestión de Compras	Bach Univ
ME-10	Relaciones Públicas	Bach Univ
ME-12	Estadística Aplicada al Mercadeo	Bach Univ
CUATRIMESTRE II		
ME-13	Legislación Aplicada al Mercadeo	Bach Univ
ME-15	Mercadeo Internacional	ME-6
ME-17	Sistemas de Información de Mercadeo	ME-6, ME-12
ME-19	Análisis y Toma de Decisiones en Mercadeo	ME-6
001	Seminario de Graduación	—



Requisitos de Graduación

- **Aprobar el Plan de Estudios**
  Superar la totalidad de los cursos del plan de estudios.

- **Trabajo Final de Graduación**
  Tesis o 5 Pruebas de Grado, a elección del estudiante.

- **Derechos de Graduación**
  Cancelar los derechos de graduación respectivos.

Plan sujeto a las disposiciones académicas vigentes de la Universidad Santa Lucía.