Bachillerato en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo

Plan de estudios 2026

Malla curricular organizada en ocho cuatrimestres. Cada curso indica su código institucional y los requisitos previos que deben aprobarse para matricularlo.

CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS
CUATRIMESTRE I		
A-1	Administración I	De ingreso
A-2	Informática I	De ingreso
A-3	Matemática General	De ingreso
A-4	Contabilidad I	De ingreso
CUATRIMESTRE II		
A-5	Administración II	A-1
A-6	Contabilidad II	A-4
A-7	Estadística I	—
A-8	Introducción a la Informática II	A-2
CUATRIMESTRE III		
A-9	Introducción al Mercadeo	A-7
A-10	Estadística II	A-7
ME-1	Conducta del Consumidor	A-7
A-11	Derecho Laboral	—
CUATRIMESTRE IV		
A-12	Matemática Financiera	A-8
A-13	Derecho Fiscal	—
A-14	Mercadeo Avanzado	A-9
ME-2	Investigación de Mercados	ME-1

CUATRIMESTRE		V
A-15	Derecho Mercantil	—
A-16	Administración de Personal	A-5
A-17	Fundamentos de Economía I	—
ME-3	Publicidad	ME-2

CUATRIMESTRE		VI
A-18	Costos I	A-6
A-19	Auditoría I	A-6
A-20	Finanzas I	A-6
A-21	Fundamentos de Economía II	A-17

CUATRIMESTRE		VII
ME-4	Promoción de Ventas	ME-2
ME-5	Administración de Ventas	ME-2
A-22	Métodos Cuantitativos y Toma de Decisiones	A-8, A-20
A-23	Comercio y Relaciones Internacionales	A-21

CUATRIMESTRE		VIII
A-24	Gerencia de Decisiones	A-22
A-25	Evaluación de Proyectos	A-20
A-26	Gerencia de Operaciones	A-22
A-27	Ética de los Negocios	VII Cuatrimestre



Requisitos de Graduación

- **Aprobar el Plan de Estudios**
  Superar la totalidad de los cursos del plan respetando la cadena de requisitos.

- **T.C.U. — Trabajo Comunal Universitario**
  Completar las horas de proyección social establecidas por la Universidad.

- **Derechos de Graduación**
  Cancelar los derechos de graduación respectivos.

Plan sujeto a las disposiciones académicas vigentes de la Universidad Santa Lucía.